

ΦΡΟΝΤΙΣΤΗΡΙΟ ΑΝΟΔΟΣ

ΔΙΑΓΩΝΙΣΜΑ ΟΙΚΟΝΟΜΙΑ Β ΛΥΚΕΙΟΥ (ΣΕΠΤΕΜΒΡΙΟΣ)

04/05/2025

ΕΛΑΧΙΣΤΟΣ ΧΡΟΝΟΣ ΑΠΟΧΩΡΗΣΗΣ 60 ΛΕΠΤΑ

ΒΑΘΜΟΣ/100

ΟΝΟΜΑ.....

ΕΠΩΝΥΜΟ.....

ΤΜΗΜΑ.....

ΚΑΘΗΓΗΤΗΣ : ΖΑΡΝΑΒΕΛΗΣ ΑΛΕΞ. - ΦΡΟΥΝΤΖΟΣ ΑΡΙΣΤ. (ΚΥΚΛΩΣΤΕ)

ΟΜΑΔΑ ΠΡΩΤΗ

A1. Να χαρακτηρίσετε τις προτάσεις που ακολουθούν, γράφοντας στο τετράδιό σας δίπλα στο γράμμα που αντιστοιχεί σε κάθε πρόταση τη λέξη Σωστό, αν η πρόταση είναι σωστή, ή Λάθος, αν η πρόταση είναι λανθασμένη.

- α.** Ορθολογικός καταναλωτής είναι εκείνος που αποταμιεύει το μεγαλύτερο μέρος του εισοδήματός του.
- β.** Η κλίση της καμπύλης ζήτησης είναι αρνητική.
- γ.** Ο αριθμός των καταναλωτών αφορά τόσο την ατομική όσο και την αγοραία καμπύλη ζήτησης.
- δ.** Εάν αυξηθεί η τιμή του καφέ τότε θα μειωθεί η ζήτηση για ζάχαρη. (ο καφές και η ζάχαρη είναι συμπληρωματικά αγαθά).
- ε.** Στην ανελαστική ζήτηση η ποσοστιαία μεταβολή της ζητούμενης ποσότητας είναι μεγαλύτερη από την ποσοστιαία μεταβολή της τιμής (σε απόλυτες τιμές).

Μονάδες 15

Στις παρακάτω προτάσεις A2 και A3 να γράψετε στο τετράδιό σας τον αριθμό της πρότασης και δίπλα του τον αριθμο που αντιστοιχεί στη σωστή απάντηση.

A2. Αν προβλέπεται μελλοντική αύξηση της τιμής ενός αγαθού, αυτό θα έχει ως σημερινή συνέπεια την

1. αύξηση της ζήτησής του.
2. μείωση της ζητούμενης ποσότητάς του.
3. μείωση της ζήτησής του.
4. αύξηση της ζητούμενης ποσότητάς του.

Μονάδες 5

A3. Η καμπύλη της αγοραίας ζήτησης για κάθε αγαθό προκύπτει αν αθροίσουμε.

1. οριζόντια τις ατομικές καμπύλες ζήτησης
2. τις τιμές και τις ποσότητες του ζητούμενου αγαθού από όλους τους καταναλωτές
3. κατακόρυφα τις ατομικές καμπύλες ζήτησης
4. όλα τα παραπάνω

Μονάδες 5

ΟΜΑΔΑ ΔΕΥΤΕΡΗ

B1. Να αναλύσετε το εισόδημα των καταναλωτών και τις προτιμήσεις ως προσδιοριστικούς παράγοντες της ζήτησης.

Μονάδες 20

B2. Να αναφέρετε τον νόμο της ζήτησης.

Μονάδες 5

ΟΜΑΔΑ ΤΡΙΤΗ

Γ.

Μία καφετέρια διαπίστωσε πως, όταν αύξησε την τιμή του «καφέ cappuccino» που προσφέρει από τα 2€ στα 3€, τότε οι ημερήσιες παραγγελίες της για καφέ μειώθηκαν από τις 500 στις 400 μονάδες.

α) Να υπολογίσετε την ποσοστιαία μεταβολή στην τιμή του «καφέ cappuccino». **(Μονάδες 5)**

β) Να υπολογίσετε την ποσοστιαία μεταβολή στην ζητούμενη ποσότητα «καφέ cappuccino». **(Μονάδες 5)**

γ) Να υπολογίσετε την τοξοειδή ελαστικότητα ζήτησης ως προς την τιμή για το αγαθό «καφέ cappuccino», όταν η τιμή αυξήθηκε από τα 2€ στα 3€. **(Μονάδες 5)**

δ) Γιατί είναι σημαντική η γνώση της ελαστικότητας ζήτησης ως προς την τιμή για το αγαθό «καφέ cappuccino» για την καφετέρια; **(Μονάδες 5)**

ε) Να υπολογίσετε και να αιτιολογήσετε την ποσοστιαία μεταβολή στη συνολική δαπάνη των καταναλωτών μετά την αύξηση της τιμής του «καφέ cappuccino». **(Μονάδες 5)**

Μονάδες 25

ΟΜΑΔΑ ΤΕΤΑΡΤΗ

Δ. Δίνεται ο ακόλουθος πίνακας ζήτησης ενός αγαθού:

ΣΗΜΕΙΑ	ΤΙΜΗ (P)	ΠΟΣΟΤΗΤΑ(Q)
A	10	160
B	20	120
Γ	30	80

1. Να προσδιοριστεί ο τύπος της γραμμικής συνάρτησης ζήτησης. **(Μονάδες 5)**
2. Να κατασκευαστεί η καμπύλη ζήτησης. **(Μονάδες 2)**
3. Για $P = 15$ ποια θα είναι η ζητούμενη ποσότητα; **(Μονάδες 2)**
4. Για $Q_D = 90$ ποια θα είναι η τιμή; **(Μονάδες 1)**
5. Να υπολογιστεί η ποσοστιαία μεταβολή της συνολικής δαπάνης καθώς η τιμή αυξάνεται από 5 σε 15 χρηματικές μονάδες. **(Μονάδες 5)**
6. Να βρεθεί η ελαστικότητα ζήτησης από 30 σε 10 και να χαρακτηριστεί η ζήτηση. **(Μονάδες 5)**
7. Να βρεθεί η ελαστικότητα τόξου μεταξύ των συνδυασμών AB. **(Μονάδες 5)**

Μονάδες 25

άνοδος

άνοδος

άνοδος